

## **AL WIE GELD VERDIENT DOOR VLAAMSE KIJKERS TE LATEN BETALEN OM NAAR AUDIOVISUELE INHOUD TE KIJKEN, MOET MEE INVESTEREN IN DE CREATIE VAN VLAAMSE CONTENT.**

We zijn blij dat Minister Gatz zich het lot aantrekt van de Vlaamse audiovisuele sector en als Vlaamse onafhankelijke film en televisie producenten hebben we nog wat suggesties.

De kijker en belastingbetaler betaalt op verschillende manieren voor televisie. Nu moeten de ontvangers van die inkomsten ook eerlijk bijdragen aan de productie van plaatselijke audiovisuele content.

De kijker betaalt maandelijks hoge bedragen om tv programma's en fictiereeksen te kunnen bekijken. De gemiddelde consument heeft een abonnement voor kabeldistributie, daarnaast een internetaansluiting, een mobiel telefoonabonnement en misschien ook nog een abonnement op Netflix, Play More of Amazon. Al deze abonnementen worden in de eerste plaats gebruikt om naar audiovisuele content te kijken. Alleen ... hoeveel van deze inkomsten vloeien terug naar de Vlaamse productie van audiovisuele content? Zeer weinig.

Elk van de spelers in de distributie en de exploitatie van audiovisuele producties moet een vast gedeelte van zijn omzet besteden in de lokale markt. Nu de huidige manier van financieren van plaatselijke audiovisuele inhoud onder druk staat door de verschuiving van reclamebudgetten en de verschuivende kijkgewoonten is er geen andere oplossing om de Vlaamse audiovisuele toekomst veilig te stellen. Het is perfect legitiem om de eigen creativiteit en cultuur te beschermen door de nationale en internationale distributeurs, telecom operatoren en over-the-top platformen (lees, iedereen die geld verdient aan de distributie van audiovisuele content op onze markt) hun faire deel te laten betalen voor de productie van lokale content.

Momenteel bestaat die verplichting al voor de dienstenverdelers als Telenet en Proximus. Het bedrag dat zij moeten laten terugvloeien naar lokale content is echter weinig ambitieus in verhouding tot de winsten die ze erop realiseren. In 2017 bedroeg de stimuleringsverplichting op basis van de mediadecreten per dienstenverdelers in Wallonië 2,48 EUR per abonnee en in Vlaanderen 1,35 EUR. Een verschil dat in een klein land als het onze overigens al niet te verklaren valt. Ter vergelijking, in Israël, land met een sterke lokale audiovisueel markt maar met nog minder inwoners dan België, dienen dienstenverdelers 8% van hun inkomsten naar lokale audiovisuele content te laten terugvloeien.

De huidige stimuleringsverplichting moet naast verhoogd zeker ook uitgebreid worden tot alle economische operatoren die bij de Vlaamse consument inkomsten verwerven uit de verspreiding van audiovisuele werken. In een aantal ons omringende landen bestaat zo'n ruime stimuleringsverplichting overigens al jaren. In Frankrijk bijvoorbeeld dient iedere verdeler van audiovisuele content (incl. de telecom operatoren) een percentage van zijn inkomsten (gaande van 0,5 tot 3,5 % in functie van de inkomstenschijf) te investeren in lokale content. Recent werden ook de OTT's zoals Netflix en Youtube tot investering in Franse content verplicht.

De regeling die wij voorstellen, is in ieders voordeel. De makers van films, programma's en reeksen, die opnieuw zullen kunnen werken met degelijke budgetten, die niet meer alleen afhankelijk zijn van de reclame-inkomsten en van de publieke dotatie van de televisiezenders. De zenders die programma's goedkoper kunnen aankopen waardoor ze hun aandeel plaatselijke programma's op peil kunnen houden. De dienstenverdelers omdat ze sterke plaatselijke zenders en content kunnen blijven aanbieden zodat de kijkers hun abonnementen blijven afnemen omdat een mooi aanbod aan lokale content hen een competitief voordeel oplevert. De kijkers die kunnen blijven genieten van de geliefde Vlaamse tv programma's en fictiereeksen zonder extra te moeten betalen.

Uiteindelijk zullen al deze spelers dus baat hebben bij de voorgestelde investeringen in Vlaamse audiovisuele content.

De Vlaamse overheid heeft absoluut het recht om de eigen creativiteit en cultuur op deze manier te beschermen.

Waar moet het geld naartoe?

Vermits de huidige problemen van financiering alle genres van audiovisuele content treffen, is het ons duidelijk dat de inkomsten van deze verhoogde en uitgebreide stimuleringsverplichting aan het hele spectrum van de sector ten goede moet komen. Dus zowel voor film, documentaire, fictiereeksen als kinderprogramma's, human interest, reisprogramma's als entertainment. Deze genres hebben allemaal hun waarde in de Vlaamse cultuurbeleving en dreigen allen weg gewalst te worden door de verschuivende kijkgewoonten en de hoger geschetste vermindering van middelen. Dit zou bijzonder jammer zijn, net op een ogenblik dat onze lokale programma's ook meer en meer beginnen doorbreken in het buitenland.

Voor verdere informatie: An Jacobs – afgevaardigd-bestuurder VOFTP : [an@voftp.be](mailto:an@voftp.be) – 0472 25 84 06