

# VOFTP

VLAAMSE ONAFHANKELIJKE  
FILM & TELEVISIE PRODUCENTEN

# Jaarverslag

**2016**

**VOFTP**

---

Tel 02 731 37 08  
Bosdellestraat 120 1933 Sterrebeek

---

## Inhoud

Voorwoord .....	4
Interne werking VOFTP .....	6
1. Algemene Vergadering .....	6
2. Raad van Bestuur .....	6
Dossiers .....	7
1. VRT Algemene Voorwaarden.....	7
2. Tax shelter.....	8
3. Mediadecreet .....	10
4. Mediafonds.....	11
5. Sectorstudie.....	12
6. Telenet STAP.....	12
7. RSZ en auteursrechten.....	12
8. Screen Flanders.....	13
9. Online Fair Play .....	13
10. EU evoluties.....	14
11. Export.....	15
12. Overleg tussen de Unie van Regisseurs, de Acteursgilde, de Scenaristengilde, VOFTP .....	16
Werking .....	16
1. VOFTP dagelijkse werking.....	16
2. VOFTP Lidmaatschap .....	16
Dienstverlening aan leden.....	17
1. Q&A.....	17
2. Nieuwsbrieven .....	18
3. Nota's en uiteenzettingen .....	18
4. Netwerking & Informatie/opleidingsmomenten.....	19
5. Website.....	19
Sociaal overleg.....	19
Externe relaties .....	19
1. CEPI .....	19
2. FIAPF .....	21
3. Sectorraad Media .....	22
4. AGICOA BELGIUM / BAVP / PROCIBEL .....	22
5. UPFF .....	23
6. VAF/Mediafonds/Flanders Image/Screen Flanders.....	24
7. Mediarte .....	24
8. Filmproducenten Nederland (FPN).....	24
9. SACD/SCAM - deAuteurs.....	24

10.	De Acteursgilde.....	24
11.	Unie van Regisseurs.....	25
12.	De Scenaristengilde .....	25
13.	Filmfestival van Oostende .....	25
14.	CultuurInvest .....	25
15.	MEDIA Desk .....	25
16.	Pact .....	25
	Pers, Studies, Lezingen, Vragen & Anderen .....	25
	Overzicht VOFTP leden.....	26
	Overzicht MANDATEN VOFTP .....	31

## Voorwoord

De Vlaamse Onafhankelijke Film & Televisie Producenten vzw (VOFTP) is een beroepsvereniging die als doel heeft de economische en commerciële belangen van de Vlaamse, onafhankelijke televisie- en filmproducenten te behartigen. VOFTP wil haar leden helpen zich verder te professionaliseren en wil hen informeren over en nauwer betrekken bij alle juridische, zakelijke en andere relevante ontwikkelingen met betrekking tot de audiovisuele sector, het wetgevend kader en het bedrijfsleven in het algemeen. VOFTP wil ook een denktank zijn waarin alle actuele zaken m.b.t. de sector worden besproken en waar gezamenlijke standpunten worden ingenomen en verdedigd. VOFTP houdt zich tevens bezig met informatieverstrekking en adviesverlening en de organisatie van seminaries, evenementen en netwerking voor de leden. Daarnaast stelt VOFTP statistieken, juridische leidraden en standaardovereenkomsten op.<sup>1</sup>

VOFTP wil ook een sterke representatieve spreekbuis zijn voor de belangen van de Vlaamse onafhankelijke televisie- en filmproducenten naar omroepen, distributeurs, pers, stakeholders in de ruime mediasector, onderzoeksinstituten, overheidsinstanties en -bedrijven (zoals ook het Mediafonds, de Sectorraad Media en Kunsten en Erfgoed, IMinds-SMIT, het Vlaamse Audiovisueel Fonds, enz.), overheden, adviesorganen en werkgevers- en werknemersorganisaties. VOFTP wil deze actoren sensibiliseren over het belang en de economische draagkracht van haar leden, alsmede over hun uitdagingen in een steeds evoluerend audiovisueel veld.

In 2016 kreeg VOFTP een nieuwe gedelegeerd bestuurder. Ellen Onkelinx werd op 6.09.2016 opgevolgd door aan An Jacobs.

VOFTP was in 2016 opnieuw erg actief op verschillende vlakken.

VOFTP volgde alle relevante wetgevende initiatieven en debatten op Europees, federaal en regionaal vlak nauwgezet op en bezorgde de leden regelmatig nieuwsbrieven en standaarddocumenten, (juridische) memoranda en uiteenzettingen met als doel de leden op een grondige en overzichtelijke manier te informeren over relevante topics. Zo berichtte VOFTP onder meer over de ontwikkelingen rond de nieuwe VRT Algemene Voorwaarden, zowel de Europese als de nationale evoluties inzake auteursrecht met in het bijzonder de verschillende initiatieven die hierover werden aangekondigd door de Europese Commissie, het voorstel tot verordening voor portabiliteit van online content diensten, enz. VOFTP informeerde de leden ook over de nasleep van de tax shelter hervorming, de beleidsbrieven Media en Cultuur, de ontwikkelingen in het beroep tot nietigverklaring van enkele artikelen van Boek XI van het WER, alle beslissingen van de Vlaamse Regulator van de Media rond product placement, sponsoring en andere commerciële communicatie, de evaluatie van de werking van Eurimages, de fiscale behandeling van auteursrechten, de beslissing mededingingscollege inzake de concentratie Kinopolis Group NV en Utopolis, de oprichting van Screen Brussels, de internationale studie over de impact van verplichte cross border acces van audiovisuele content enz...

VOFTP stelde voor de leden verschillende leidraden op, o.m. een standaardovereenkomst voor deelnemers aan een reality-programma, een nota over het exportbeleid voor de Vlaams audiovisuele sector, uniforme frontbladen voor contracten met acteurs, een nota inzake de financiering van het Mediafonds, krijtlijnen rond de nieuwe VRT EPRO-strategie en een aangepaste raamovereenkomst inzake tax shelter.

De VOFTP-werkgroepen waren eveneens actief in 2016.

<sup>1</sup> In december 2015 zijn de vroegere Vlaamse Onafhankelijke Televisie Producenten (V.O.T.P. VZW) en de Vlaamse Film Producenten Bond (V.F.P.B.) gefusioneerd. VOTP en VFPP gaan sindsdien verder onder de koepel VOFTP (Vlaamse Onafhankelijke Film & Televisie Producenten) De werking van VOTP veranderde hierdoor niet. Zij verenigt thans de Vlaamse onafhankelijke film & televisie producenten onder 1 dak.

VOFTP organiseerde daarnaast naar jaarlijkse gewoonte in samenwerking met BEA een infosessie voor haar leden rond de strijd tegen piraterij en de noodzaak van online fair play. Op deze infosessie werd ingegaan op de huidige politieke context, de geüpdatete werking van de Hydra scanning tool, de relevante Belgische en internationale rechtspraak, de resultaten van de samenwerking met BEA m.b.t. piraterijbestrijding en de noodzaak van een Online Fair Play Platform. Na afloop van deze infosessie bezorgde VOFTP allerhande nuttige documenten aan haar leden, waaronder een samenvatting en een overzicht van de relevante rechtspraak.

VOFTP verzamelde ook in 2016 belangrijke economische cijfers m.b.t. de onafhankelijke productiesector. Deze sectorstudie brengt meer in het bijzonder de Vlaamse onafhankelijke film- en televisieproductiesector in kaart en geeft de economische draagkracht ervan weer. De statistieken vormen tevens een basis voor de aangesloten leden om hun eigen positie in het medialandschap te bepalen. De resultaten van deze sectorstudie werden voorgesteld tijdens de Algemene Vergadering en nadien aan alle leden bezorgd.

VOFTP organiseerde vervolgens ook verschillende netwerkmomenten voor haar leden zodat zij de kans krijgen om op een informele wijze ideeën uit te wisselen en hun collega's beter te leren kennen. Dit gebeurde onder meer tijdens een zomerbarbecue en tijdens de nieuwjaarsreceptie telkens na de halfjaarlijkse Algemene Vergaderingen.

VOFTP zat ook een aantal keer samen met nieuwe leden, nieuwe vertegenwoordigers van productiehuisen en enkele huidige leden om de werking van VOFTP nader toe te lichten.

De VOFTP-dossiers die dit jaar op de agenda stonden, hadden o.m. betrekking op de VRT Algemene Voorwaarden, de financiering van het Mediafonds, de hervorming van de tax shelter maatregel, de uitbreiding van tax shelter financiering naar entertainment, de Europese Digital Single Market Strategy en bijhorende voorstellen van de Europese Commissie, het Vlaamse exportbeleid van de AV sector, het Online Fair Play platform, de aanpak van piraterij, enz...

Tot slot zetelde VOFTP ook in 2016 in de Sectorraad Media en de Sectorraad Kunsten en Erfgoed, de adviesorganen van de Vlaamse overheid wat betreft deze beleidsdomeinen. VOFTP onderhield verder nauwe contacten met allerhande binnen- en buitenlandse verenigingen en andere actoren in de mediasector. VOFTP werkte bv. samen met de Europese vereniging van televisieproducenten (CEPI), de Internationale vereniging van filmproducenten (FIAPF), Union des Producteurs Francophones des films (UPFF), AGICOA Belgium, BAVP, alsmede met de pers en allerhande studiebureaus en studenten.

U leest dit en nog veel meer in dit jaarverslag. Mocht u meer informatie wensen over bepaalde onderwerpen, neem dan gerust contact op met ons. Wij proberen u met veel plezier verder te helpen.

## Interne werking VOFTP

VOFTP is een vereniging zonder winstoogmerk. De interne werking van VOFTP steunt onder meer op het dagelijks bestuur, een Algemene Vergadering, een Raad van Bestuur en werkgroepen. VOFTP heeft zowel effectieve als steunende leden.

### 1. Algemene Vergadering

Elk effectief VOFTP-lid beschikt over 1 stem in de Algemene Vergadering. Zij duidt hiervoor een afgevaardigde aan. De Algemene Vergadering komt minstens 1 keer, meestal 2 keer per jaar samen.

In 2016 kwam de VOFTP Algemene Vergadering 3 keer samen, met name op 10/6, 29/08 en een laatste keer op 13/12.

Tijdens de Algemene Vergadering van 10/06/2016 werden de prioriteiten van VOFTP besproken. De belangrijkste dossiers zoals de VRT-beheersovereenkomst, het Mediafonds en export van de audiovisuele sector werden toegelicht. Er werd ook aandacht besteed aan het Tax Shelter dossier en de EU-ontwikkelingen. Er werd een stand van zaken gegeven van recente zaken binnen het PC 227, 303 en 303.01. Tot slot werd ook de samenwerking met Anim.be en Flanders Doc aangehaald.

Na afloop organiseerde VOFTP de jaarlijkse zomerbarbecue waar alle leden op een informele wijze met elkaar konden overleggen. Op deze barbecue werden ook de steunende leden van VOFTP uitgenodigd.

Op 29/8/2016 vond de tweede Algemene Vergadering van 2016 plaats. Tijdens deze bijzondere Algemene Vergadering verleende de VOFTP AV eervol ontslag en kwijting aan duke26 BVBA vertegenwoordigd door Ellen Onkelinx als gedelegeerd bestuurder van VOFTP vzw. An Jacobs BVBA, vertegenwoordigd door haar vaste vertegenwoordiger An Jacobs, werd door stemming aangeduid als gedelegeerd bestuurder van VOFTP vzw vanaf 06/09/2016.

Op de Algemene Vergadering van 13/12/2016 kwam de VOFTP Algemene Vergadering een laatste keer samen in 2016. Tijdens deze vergadering kwamen opnieuw de Algemene Voorwaarden van VRT aan bod, evenals de stand van zaken in het dossier Mediafonds en de onderhandelingen van het Telenet STAP charter. Tijdens deze vergadering werd het dossier tax shelter eveneens besproken. Bovendien lichtte VOFTP de stand van zaken van de herziening van de AVMS richtlijn toe, evenals de laatste ontwikkelingen in het dossier piraterij. Tijdens deze laatste Algemene Vergadering van 2016 werden tevens de cijfers van de jaarlijkse sectorstudie gepresenteerd. Tot slot werd de exploitatierekening van 2016 toegelicht en werd het budget voor 2017 goedgekeurd.

Na afloop van deze Algemene Vergadering organiseerde VOFTP haar jaarlijkse Nieuwjaarsdrink, die de leden de kans geeft om te netwerken, (nieuwe) contacten te leggen met andere leden en met concullega's te overleggen over concrete professionele uitdagingen. Deze nieuwjaarsdrink was ook het uitgelezen moment voor de leden om An Jacobs, nieuwe gedelegeerd bestuurder, te leren kennen

### 2. Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur bestaat uit een aantal rechtstreeks verkozen bestuurders. De Raad van Bestuur bepaalt de prioriteiten van VOFTP en komt in principe maandelijks, en zeker om de paar maanden samen.

De VOFTP Raad van Bestuur kwam in 2016 in totaal 9 keer samen, met name op 26/1, 8/3, 14/4, 24/5, 27/6, 29/8, 19/9, 26/10 en op 7/12.

De VOFTP RVB kiest op basis van een stemming waar de prioriteiten liggen voor VOFTP en welke dossiers prioritair behandeld dienen te worden.

Tijdens de bijeenkomsten van de RVB in 2016 werd over onder meer volgende dossiers regelmatig van gedachten gewisseld en strategische beslissingen genomen: de VRT-beheersovereenkomst en algemene voorwaarden, het dossier tax shelter, de onderhandelingen inzake het STAP charter met Telenet, de bestrijding van piraterij, de opvolging van de financiering van het Mediafonds, het opstellen van good practices voor de scenaristengilde, RSZ en Auteursrecht en de VAF-verdeelsleutel, de samenwerking met de acteurs-, regisseurs- en scenaristengildes, de VOFTP-sectorstudie, samenwerking met Universciné, potentiële samenwerking met Anim.be en Flanders Doc., het Filmfestival Oostende, de communicatie in de pers rond Corsan enz.

## Dossiers

De VOFTP-dossiers ontstaan uit vragen van VOFTP-leden en/of uit contacten van het VOFTP-secretariaat met derden en/of uit evoluties in de audiovisuele sector en/of uit wijzigingen aan wettelijke of reglementaire bepalingen.

Naar aanleiding van bepaalde evoluties in de sector en/of prangende vragen van VOFTP-leden die noodzaken tot overleg tussen de leden, worden ook werkgroepen (WG) opgericht. De verschillende werkgroepen bereiden, wanneer relevant, leidraden en memoranda voor die nuttig kunnen zijn voor de VOFTP-leden en die hun professionele belangen kunnen dienen, stimuleren en onderbouwen.

De VOFTP RVB bepaalt vervolgens de prioriteit van de verschillende dossiers.

### 1. VRT Algemene Voorwaarden

De nieuwe VRT beheersovereenkomst van 2016-2020 voorziet dat de VRT een transparante, marktconforme rechtenverdeling hanteert, evenals een billijke inkomstenverdeling tussen haarzelf en externe producenten. De VRT moet hierover overleg plegen met vertegenwoordigers uit deze sector. VOFTP greep deze kans aan om nieuwe Algemene Voorwaarden te onderhandelen met de openbare omroep.

Na goedkeuring van de VRT beheersovereenkomst eind 2015 werd de WG VRT beheersovereenkomst dan ook omgedoopt tot de WG VRT Algemene Voorwaarden. De werkgroep was erg actief naar aanleiding van de sectoronderhandelingen over de nieuwe Algemene Voorwaarden. VOFTP bereidde samen met deze WG krijtlijnen voor die als basis moesten dienen voor een nieuwe tekst.

VOFTP en VRT zaten ook verschillende keer samen om een toekomstige samenwerking te bespreken. Tijdens verscheidene opeenvolgende meetings deden zowel VRT als VOFTP voorstellen van verdeling van rechten, initiatief en inkomstenverdeling. VOFTP maakte daarbij enkele globale strategische principes die voor VOFTP belangrijk zijn duidelijk aan VRT. VOFTP had hierover tevens meetings met de nieuwe VRT CEO Paul Lembrechts en met de leden van de Commissie Media. Tijdens deze meetings werd de samenwerking met de VRT en de uitwerking van de beheersovereenkomst besproken. VOFTP benadrukte tijdens deze gesprekken het belang van ondernemerschap voor de VRT met de producent als spilfiguur voor de programma's die door de producent werden ontwikkeld.

Uiteindelijk deed VRT na de zomer een volledig nieuw voorstel met nieuwe principes en uitgangspunten zoals gezamenlijk ondernemerschap en transparantie. Dit voorstel van VRT vertrok vanuit twee belangrijke basisprincipes: gezamenlijk ondernemerschap en transparantie. De manier van denken over de rechtenverdeling en vergoedingen werd eveneens volledig herdacht. VRT stelde voor dat zij de Vlaamse kijker moet bereiken op de manier waarop de Vlaamse kijker dit wenst. Voor hen is dit de basisopdracht

van de VRT. Op de inkomsten uit de audiovisuele exploitaties die tot deze opdracht van VRT behoren, zou niet worden gesplit met de producent. Enkel op andere, zgn. commerciële exploitaties zou in een split worden voorzien.

Onder commerciële exploitaties verstaat VRT onder meer: het verkopen van een licentie voor content via VOD op Vlaamse en andere markten, andere dan catch up-services zoals bijvoorbeeld Play en Play more, Netflix, andere vormen van audio(visuele) exploitaties zoals DVD en CD en alle vormen van niet-audiovisuele exploitaties zoals merchandising, boeken en commerciële evenementen. De commerciële exploitaties worden steeds gevoerd volgens het principe van gezamenlijk ondernemerschap.

Vervolgens wenste VRT het splitpercentage volledig te herzien. Voorheen ontving de producent minimum 20%. VRT wilde nu voor iedereen een uniform percentage van 40 %. Voor de overgrote meerderheid van de VOFTP-leden betekent bovenstaand percentage een vooruitgang indien de noemer waarop het percentage berekend zou worden (de exploitaties waarop gesplit wordt) niet gewijzigd wordt.

Daarnaast zouden 2 incentives in het leven worden geroepen, met name een commissie op door de producent opgehaalde product placement (PP) en een nieuw bonussysteem. Met dit laatste zou VRT een bonus willen toekennen wanneer een productiehuis een succesvol product heeft opgeleverd en op die manier heeft bijgedragen tot het succes van de VRT in het algemeen. Hiervoor zou de VRT een jaarlijks budget van 1,5 miljoen euro uittrekken (te verdelen onder zowel EPRO als coproducties). VRT en het productiehuis zullen bij het begin in onderling overleg uit een set van parameters er een aantal selecteren.

Wat betreft de commissie op PP wilde VRT de productiehuisen een duidelijke financiële incentive geven om externe financiering op te halen. VRT werkte daarvoor volgende nieuwe regeling uit waarbij het productiehuis 12% commissie ontvangt op de opgehaalde PP en institutionele financiering.

VOFTP besprak dit voorstel met de leden tijdens de AV in december. De AV formuleerde nog enkele bedenkingen bij het voorstel dewelke VOFTP opnieuw met VRT zou overleggen.

Begin april werden de onderhandelingen succesvol afgerond.

## **2. Tax shelter**

### **Algemeen**

Ook in 2016 werd de audiovisuele sector nog geconfronteerd met de nasleep van de hervorming van de tax shelter wetgeving. De WG tax shelter kwam dan ook opnieuw verschillende keren samen om de stand van zaken op te volgen.

Omdat de centrale Tax Shelter Cel van de FOD Financiën nog steeds overspoeld werd met vragen, organiseerde VOFTP een rondvraag onder leden over alle vragen m.b.t. directe en indirecte kosten en verworpen en aanvaarde uitgaven. Deze vragen werden besproken door de WG en nadien stelde VOFTP een overzicht op voor de leden. VOFTP gaf ook geregeld een stand van zaken aan alle leden.

De overkoepelende WG tax shelter stond daarnaast ook in nauw contact met de fiscale administratie, met het kabinet van Minister Van Overtveldt en met de tax shelter cel van FOD financiën om ervoor zorgen dat er op korte termijn werk zou worden gemaakt van een verduidelijking van de nieuwe wet. Dit om de hiaten en interpretatieproblemen snel aan te pakken en bij te sturen waar nodig. De werkgroep besprak onder andere de onduidelijkheden rond directe, indirecte en kwalificerende uitgaven, de problematiek inzake kwalificerende producent, de tussenpersoon enz... De kernwerkgroep volgde de ontwikkelingen rond het verschijnen van een verklarende FAQ op de voet op.



Vervolgens kwam de WG tax shelter ook een keer met spoed samen om een brief te bespreken die verschillende leden ontvingen van de Cel Tax Shelter van FOD Financiën. De brief bevatte een verzoek om binnen de maand een vragenlijst in te vullen in het kader van een studie m.b.t. het salaris van de producent en overheadkosten. Bij gebreke aan tijdig en volledig antwoord werd met sancties gedreigd. Door de WG werd beslist dat het belangrijk was om deze de vragen zo duidelijk en transparant mogelijk te beantwoorden. VOFTP bezorgde aan de leden ook bijkomende informatie naar aanleiding van deze meeting.

2016 was vervolgens ook het jaar waarin de Corsan affaire zich afspeelde. Enkele producenten ervoeren hierdoor problemen in de praktijk. Er kwamen verschillende individuele en correcte reacties uit de sector waardoor het voor VOFTP niet echt noodzakelijk was om op berichten in de media te reageren om aldus niet nog meer forum te creëren dan hierrond al gegeven werd in de pers.

In december 2016 diende het productiehuis Woestijnvis een beroep tot nietigverklaring in bij het Grondwettelijk Hof tegen de bepaling in de tax shelter wetgeving die productiehuisen die verbonden zijn aan een omroep, sedert 1 juli 2016 toelaat om toch van het tax shelter stelsel gebruik te kunnen maken voor audiovisuele werken, doch wanneer de met hen verbonden televisieomroep geen voordeel verkrijgt. Gelet op de mogelijke desastreuze gevolgen van dergelijke nietigverklaring voor de hele sector, besloot VOFTP tussen te komen in het geding. VOFTP reageerde op de actie van Woestijnvis eveneens in de pers. VOFTP zal de procedure in 2017 nauw opvolgen.

### **Uitbreiding naar andere genres**

Op dit ogenblik voorziet de wet dat tax shelterfinanciering enkel kan worden opgehaald voor welbepaalde genres van audiovisuele werken, met name langspeelfilms, fictie-series, animatie en documentaire-reeksen. De afgelopen jaren is het steeds moeilijker geworden om de financiering van alle Vlaamse audiovisuele werken rond te krijgen. Productiekosten stijgen terwijl de beschikbare financiering daalt, Vlaamse omroeporganisaties investeren minder en plooiën meer terug op hun interne productie. Daarnaast dringen er zich tijdens deze beleidsperiode wederom significante besparingen op.

Deze economische context heeft ervoor gezorgd dat reisprogramma's, portretten, docureeksen, human interest en andere ontspanningsprogramma's vandaag de dag nog erg moeilijk gefinancierd geraken. Daar waar de zender vroeger meestal tot 100% van het productiebudget van deze genres op zich nam, is dit tegenwoordig soms zelfs gedaald tot tussen de 60% en 90%. De overige financiering moet de producent zelf ophalen via onder meer product placement, sponsoring en institutionele financiering. Het wordt evenwel steeds moeilijker om de financiering volledig rond te krijgen.

In het Vlaamse audiovisuele landschap bestaat er overigens een grote lacune wat betreft incentives voor reisprogramma's, portretten, docureeksen, human interest en andere ontspanningsprogramma's. Deze genres komen tot op heden voor geen enkele incentive in aanmerking. Ze komen niet in aanmerking voor financiering via het Vlaamse Audiovisueel Fonds, Screen Flanders of de tax shelter maatregel.

Nochtans vullen reisprogramma's, portretten, docureeksen, human interest en andere ontspanningsprogramma's dagelijks de meerderheid van de uitzendschema's van de verschillende Vlaamse zenders en worden zij ook dagelijks qua volume het meest bekeken. Het zijn deze programma's die overigens ook het meest onder druk staan door de import van buitenlandse formats, terwijl er in Vlaanderen voldoende talent aanwezig is, doch helaas te weinig middelen, om met deze buitenlandse formats een gezonde concurrentie aan te gaan.

VOFTP is van mening dat er geen reden is waarom de tax shelter maatregel niet opengesteld zou worden voor reisprogramma's, portretten, docureeksen, human interest en andere ontspanningsprogramma's. des te meer nu ook podiukunsten voor tax shelter financiering in aanmerking komen.

Te vaak wordt - ten onrechte - de neus opgehaald voor het "cultureel" karakter van reisprogramma's, portretten, docureeksen, human interest en andere ontspanningsprogramma's. Nochtans hebben deze genres vaak een zeer belangrijke maatschappelijke en culturele relevantie en impact. We verwijzen graag naar recente titels als Reizen Waes, Ten Oorlog, Kroost, Molenbeek, Een kwestie van geluk, Radio Gaga, Het Huis, Via Annemie, enz. Bovendien zorgt het recente succes van de export van Vlaamse formats er voor dat de Vlaamse culturele identiteit in het buitenland wordt versterkt.

Volgens VOFTP bestaat er dan ook een sterke cultureel-economische noodzaak om de ontwikkeling en productie van reisprogramma's, portretten, docureeksen, human interest en andere ontspanningsprogramma's in Vlaanderen te stimuleren. De tax shelter maatregel werd destijds in het leven geroepen als gap-financiering voor de genres die moeilijk gefinancierd konden worden, tzt. fictie, documentaire en animatie. De lancering van de tax shelter maatregel zorgde toen voor een ongekende groei en sterke professionalisering van de Belgische audiovisuele sector.

Omdat nu blijkt dat ook andere genres (zoals reisprogramma's, portretten, docureeksen, human interest en andere ontspanningsprogramma's) steeds moeilijker gefinancierd geraken en er steeds vaker nood is aan een vorm van gap-financiering kan de tax shelter wetgeving dan ook bijdragen tot verdere uitbouw van de *gehele* audiovisuele sector, zeker met het oog op de uitdagingen waar deze de komende jaren voor staat.

VOFTP heeft dan ook aan het kabinet Van Overtveldt een brief gericht waarin wordt gepleit om het toepassingsgebied van de tax shelter maatregel uit te breiden naar andere audiovisuele genres. Nadien volgde een positieve meeting waarbij het kabinet zich openstelde voor de voorstellen. In een eerste fase zou het mogelijk zijn om reeds in de circulaire verschillende soorten programma's die voor tax shelter in aanmerking komen, te verduidelijken, waardoor meer soorten programma's onder het toepassingsgebied van de huidige wet kunnen vallen.

In een volgende fase zal dan een wetswijziging nodig zijn. Het zal daarbij nodig zijn om verfijnde criteria op te nemen en te bepalen welke genres van ontspanningsprogramma's in aanmerking kunnen komen voor tax shelter financiering. VOFTP bereidt dit dossier in 2017 verder voor.

### **3. Mediadecreet**

De Europese Commissie publiceerde in 2016 een voorstel tot wijziging van de richtlijn Audiovisuele Mediadiensten (AVMD). Deze richtlijn dient te worden omgezet in het Vlaamse Mediadecreet.

De herziening van de AVMD-richtlijn heeft als doel in een groter level playing field te voorzien tussen traditionele mediadiensten en niet-lineaire diensten zoals VOD en videoplatformen. Daarnaast wil de Europese Commissie ook een flexibilisering van bepaalde regels voor traditionele omroepdiensten voorzien.

De belangrijkste wijzigingen die de Commissie voorstelde zijn de volgende:

- Groter level playing field met betrekking tot de promotie van Europese werken.
- Het 'land-van-herkomstprincipe' blijft bewaard maar bepaalde procedureregels worden versoepeld. Het principe betekent dat een dienst enkel onderworpen is aan de regels die van toepassing zijn in het land waar de dienst gevestigd is.
- De onafhankelijkheid van audiovisuele regulatoren wordt versterkt.

- Beperkte uitbreiding van het toepassingsgebied van de richtlijn naar audiovisuele mediaplatformen zonder editoriale verantwoordelijkheid, zoals bv. You Tube. Hierdoor worden die diensten ook onderworpen aan de regels m.b.t haatzaaiing en de bescherming van minderjarigen.
- Meer flexibiliteit met betrekking tot regels inzake product placement, sponsoring en reclame
- Versterking van de maatregelen om minderjarigen te beschermen in een online omgeving.

Omdat de herziening van de AVMS ook een stempel zal drukken op de Vlaamse mediaregelgeving wilde de Vlaamse Gemeenschap standpunten verzamelen die mee gedragen worden door de belangrijkste stakeholders. Daarom werd VOFTP uitgenodigd op een ronde tafel georganiseerd door Minister Gatz samen met verschillende andere stakeholders. Tijdens de ronde tafel bleek evenwel dat er verschillende stakeholders niet achter het voorstel van de Commissie rond de bijdrageplicht te staan omdat dit indruist tegen het land-van-oorsprongsbeginsel dat in de Richtlijn als uitgangspunt geldt. De bijdrageplicht voor diensten zoals Netflix zou volgens hen een niet te rechtvaardigen uitzondering zou zijn op dit principe en zou de deur openzetten naar allerlei andere uitzonderingen. Lineaire omroepdiensten zouden het tevens onrechtvaardig vinden dat ze ook voor hun VOD-diensten, naast hun bijdrageplicht voor lineaire diensten, zouden moeten bijdragen.

VOFTP heeft tijdens deze vergadering en in verdere gesprekken met het kabinet Gatz nogmaals sterk benadrukt dat een uitzondering op het land-van-oorsprongbeginsel, dat de Europese Commissie thans zelf al voorziet, absoluut te rechtvaardigen is en dat dit legitiem is in het licht van de doelstelling ervan, met name het behoud van de Europese culturele identiteit. VOFTP heeft er verder voor gepleit dat Vlaanderen hierin een positie innam zodat België met een eenduidig standpunt naar de Europese onderhandelingen kon trekken. De onderhandelingen over de richtlijn lopen nog door in 2017 en worden door VOFTP nauw opgevolgd.

#### **4. Mediafonds**

Toen begin 2016 bekend raakte dat Telenet niet langer in het Mediafonds zou storten maar wel rechtstreeks in coproductie zou investeren, nam VOFTP het initiatief om samen met de hele sector een brief te richten aan Minister Gatz over de structurele onderfinanciering van het Mediafonds. Deze brief werd ook bezorgd aan Minister-president van de Vlaamse regering Geert Bourgeois en aan de drie viceminister-presidenten.

Vervolgens had VOFTP hierover verschillende meetings en overlegmomenten met de kabinetten. VOFTP overlegde in dit dossier ook met de Unie van Regisseurs, Anim.be, de scenaristengilde en Flanders doc.

VOFTP besloot daarna een werkgroep Mediafonds/Filmfonds op te richten. Tegen eind 2017 beheersovereenkomst van het Mediafonds worden onderhandeld. Minister Gatz vroeg VOFTP tevens om na te denken over enkele verbeterpunten voor het fonds. Op basis van de besprekingen tijdens de WG vergaderingen, stelde VOFTP een nota op met mogelijke verbeterpunten. In deze nota worden enkele beleidsaanbevelingen gedaan. De aanbevelingen hebben betrekking op de structurele financiering van het Mediafonds, maar bevatten daarnaast ook verschillende beleidsmatige verbeterpunten, om tot slot enkele suggesties voor te stellen wat betreft de praktische modaliteiten van de steunaanvragen.

De nota werd bezorgd aan Minister Gatz. Tijdens de daaropvolgende meeting werden de verschillende bijkomende financieringsbronnen voor het Mediafonds besproken en met name op de piste inzake de bijdrageplicht voor VOD-diensten. In het kader van de herziening van de Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten heeft de Europese Commissie immers voorgesteld om de financiële bijdrageplicht aan Europese werken uit te breiden naar spelers die in een andere lidstaat gevestigd zijn maar zich richten op het publiek in een bepaalde lidstaat. (cfr. *supra*)

Eind 2016 liet Minister Gatz ook een studie uitvoeren door Econopolis over de financiering en rechtenverdeling bij het Mediafonds en bij uitbreiding over de stimuleringsregeling voor dienstenverdelers.

VOFTP werd hiervoor geïnterviewd door de onderzoekers. Verschillende leden van de WG Mediafonds waren daarbij aanwezig. Op basis van de resultaten van het onderzoek zullen er enkele beleidsaanbevelingen worden gedaan. Deze zullen vervolgens meegenomen worden bij de voorbereiding van een nieuwe beheersovereenkomst voor het Mediafonds in 2017.

## **5. Sectorstudie**

VOFTP organiseerde in 2016 opnieuw een sectorstudie onder haar leden. De sectorstudie heeft als doel de Vlaamse onafhankelijke televisieproductiesector in kaart te brengen, de economische draagkracht van deze sector weer te geven en evoluties aan te duiden. VOFTP verzamelde daarvoor in 2016 alle relevante economische en creatieve informatie m.b.t. de onafhankelijke productiesector (waaronder de omzet, tewerkstelling, investeringen door de individuele omroepen, de geproduceerde uren, de uitgezonden uren, de nationale en internationale prijzen en verkopen enz.) De filmproducenten die door de fusie bij VOFTP zijn aangesloten dienden ook voor de eerste maal deze sectorstudie in te vullen. Dit gaf een nog representatiever beeld van de hele audiovisuele sector. De resultaten van de analyse van deze cijfers werden voorgesteld tijdens de VOFTP Algemene Vergadering d.d. 13/12/2016 en alle leden kregen een exemplaar van deze presentatie.

In 2017 zullen opnieuw cijfers worden opgevraagd. Er zal meer aandacht besteed worden aan cijfers van de filmproducenten, zodat dit een nog beter beeld geeft van de tendensen in de Vlaamse audiovisuele sector.

## **6. Telenet STAP**

VOFTP pleitte al jaren voor de invoering van een bestedingsverplichting voor dienstenverdelers in de Vlaamse audiovisuele productiesector. Op 4 oktober 2012 kondigde Telenet aan dat het de komende 4 jaar in totaal 30 miljoen euro zou investeren in deze sector. Na overleg met VOFTP werd vervolgens het STAP-charter overeengekomen. Hierin verklaarde Telenet dat hiervan jaarlijks 2,5 miljoen euro rechtenvrij naar het Mediafonds zou gaan en 5 miljoen euro vrij zou worden besteed.

Omdat dit charter 2016 tot een einde kwam zat VOFTP met Telenet samen om de continuering ervan te bespreken. Er werd door Telenet voorgesteld om dit overleg als een breder gesprek te positioneren over hoe Telenet samen met de producenten de sector kan blijven ondersteunen. Ook de bekommernissen m.b.t. het Mediafonds kwamen tijdens het overleg ter sprake. Het was een constructieve overleg waarbij de modaliteiten voor het verderzetten van het charter werden besproken.

VOFTP heeft er tijdens de meetings op gewezen dat een verlenging van STAP voor de sector erg belangrijk is en dit aan dezelfde bedragen als deze in het huidige charter. Telenet gaf aan dat ze tot nu toe hun investering te weinig hadden kunnen valideren. VOFTP liet daarop weten bereid te zijn om met hen mee denken over de manier waarop een STAP-investering meer een merk kan worden. VOFTP stelde vervolgens een nota op over het vervolg van STAP.

Aan het einde van 2016 werden evenwel nog geen nieuwe afspraken geconcretiseerd. Dit dossier wordt dan ook opgevolgd in 2017.

## **7. RSZ en auteursrechten**

De afgelopen jaren bleek dat de RSZ verschillende productiehuisen en andere spelers in de audiovisuele sector aanschreef omdat ze de aan een werknemer betaalde vergoeding voor de overdracht van auteursrechten wilde herkwalficeren als loon. Het betreft de situatie waarin een productiehuis aan een werknemer die een creatieve bijdrage levert, enerzijds een loon uitbetaalt voor de geleverde prestaties, en anderzijds een vergoeding voor de overdracht van de auteurs- en/of nevenrechten met het oog op de verdere exploitatie van die rechten in de toekomst door de producent.

Het standpunt van de RSZ is volgens de audiovisuele sector niet alleen strijdig met het sociaalrechtelijk begrip “loon”, doch ook met de Auteurswet en de fiscale regeling inzake auteursrechten. Samen met de hele sector pleit VOFTP al geruime tijd voor een oplossing zodat de overdracht van rechten niet langer bestempeld zou kunnen worden als loon. VOFTP stond hierover in erg nauw contact met het bevoegde Kabinet van De Block.

Eind 2016 werd nog geen oplossing geconcretiseerd en VOFTP zal de evoluties hierrond ook in 2017 verder opvolgen.

## **8. Screen Flanders**

Screen Flanders is het economische fonds van de Vlaamse overheid dat audiovisuele producties die een deel van hun budget in het Vlaamse Gewest spenderen, een financieel duwtje in de rug geeft. Belgische producenten kunnen via Screen Flanders tot 400.000 euro terugbetaalbare voorschotten aanvragen als economische ondersteuning voor hun audiovisuele uitgaven binnen het Vlaamse Gewest. Het fonds heeft op korte tijd een belangrijke plaats ingenomen in de audiovisuele sector en is een onmisbaar instrument geworden om de sector verder te internationaliseren en economisch te laten doorgroeien.

In samenwerking met een werkgroep stelde VOFTP een brief op met opmerkingen rond de werking van Screen Flanders. Naar aanleiding van deze brief vond er een meeting plaats met het Agentschap Ondernemen en Screen Flanders. Vervolgens bezorgde het Agentschap een officieel antwoord op de verschillende door VOFTP aangehaalde punten. Er werd ook beslist om jaarlijks een dergelijk overleg te organiseren.

## **9. Online Fair Play**

Sinds 2014 werkt VOFTP samen met Belgian Entertainment Association (BEA), om zowel de fysieke als internet piraterij van VOFTP-materiaal te inventariseren en bestrijden. Deze samenwerking werd in 2016 verder gezet.

BEA gaat op zoek naar inbreukmakend materiaal en van zodra een rechtszaak aanhangig gemaakt wordt, worden de VOFTP-leden hiervan op de hoogte gesteld. Op vraag van de leden laat BEA ook inbreukmakend materiaal van het internet verwijderen.

In het kader van het samenwerkingsakkoord tussen VOFTP en BEA werd VOFTP op de hoogte gebracht van een nieuw namaakdossier betreffende enkele titels uit de repertoires van enkele leden. VOFTP bezorgde de betrokken leden de nodige informatie over het namaakdossier en lichtte hen verder ook in over het feit dat, volgens de overeenkomst met BEA, de producenten sowieso automatisch burgerlijke partij zijn, en ze beroep konden doen op de BEA-advocaten met het oog op een schadevergoeding, tenzij ze BEA lieten weten dat ze dit niet wensten en/of beroep wilden doen op eigen advocaten.

Naar jaarlijkse gewoonte organiseerden VOFTP en BEA samen ook een infosessie voor de VOFTP-leden, waar het samenwerkingsakkoord tussen beide partijen werd toegelicht, net als de BEA-resultaten 2016, de geüpdatete werking van de Hydra scanning tool, de mogelijke stappen die een producent kan ondernemen tegen piraterij, de meest recente technische, wettelijke, gerechtelijke en praktische evoluties inzake piraterij en Online Fair Play. Tijdens deze infosessie werden ook verschillende rechtszaken besproken die de bestrijding van piraterij beïnvloeden. Na afloop van deze meeting bezorgde VOFTP haar leden relevante informatie en documenten rond piraterij en de werking van BEA.

Voorts stuurde BEA ook enkele links naar een videowebsite waarop heel wat content van VOFTP-leden was te vinden. VOFTP bezorgde BEA een overzicht van de titels van de leden die daadwerkelijk illegaal ter beschikking werden gesteld door deze website zodat BEA hiertegen kon optreden.

In 2016 nam VOFTP ook erg actief deel aan meetings met het “Online Fair Play platform” waar de audiovisuele sector, samen met andere actoren, in de creatie van creatieve content (waaronder de boekensector, de muzieksector, de distributeurs enz...) hun krachten bundelen om het publiek en de overheid bewust te maken van en in te lichten over de negatieve gevolgen van het illegale aanbod voor de creatie, productie en de distributie van bestaande en nieuwe creatieve content en voor de ontwikkeling van de Belgische online economie en het consumentenvertrouwen.

Via het Online Fair Play Platform wordt vooral de nadruk gelegd op het belang van het auteursrecht voor de sector, op het belang van een degelijke consumentenbescherming (omdat illegale websites bv. vaak virussen bevatten waardoor de consument wantrouwen heeft t.o.v. het medium internet) en op het waarschuwen voor oneerlijke concurrentie (want sites met illegale content creëren geen extra jobs, websitehouders betalen geen belastingen enz...) Zo werd er onder meer een werkvergadering georganiseerd met de medewerkers van Minister van de Digitale Agenda De Croo en ook met Minister van Economie Peeters om de impact van illegaal downloaden opnieuw op de politieke agenda te plaatsen.

VOFTP woonde daarnaast de eerste Belgische werkgroepvergadering bij rond Antipiraterij in de audiovisuele sector.

Binnen VOFTP werd ook de mogelijke aanpak van de consument bediscussieerd. Er was eerder een consensus binnen VOFTP dat de individuele downloaders/uploaders ook moeten kunnen worden aangesproken op illegale activiteiten maar er bestond discussie over de wijze waarop dit moet gebeuren en dan vooral met betrekking tot de “hardheid” van aanpak. VOFTP stelde als compromis voor om minstens voor een burgerrechtelijke procedure te pleiten. Bij een burgerrechtelijke procedure vraagt de rechthebbende de rechter om de IP-adressen en contactgegevens van individuele downloaders/uploaders en om het recht van hen een schadevergoeding te bekomen. De producent behoudt in deze de vrijheid om deze weg te volgen.

Dit dossier wordt in 2017 zeker verder gezet en VOFTP zal daarbij de verschillende initiatieven van het Online Fair Platform actief opvolgen en waar mogelijk ondersteunen.

## **10. EU evoluties**

In samenwerking met de internationale beroepsverenigingen FIAPF en CEPI waar VOFTP lid van is, volgde VOFTP de ontwikkelingen op Europees niveau op wat betreft de Digital Single Market Strategy. (U leest meer over de samenwerking met deze organisaties onder ‘Externe relaties’).

In het kader van deze strategie werden in 2016 verschillende wetgevende voorstellen gedaan door de Europese Commissie. Zo was er het voorstel van verordening betreffende de totstandbrenging van de grensoverschrijdende portabiliteit van online inhoudsdiensten in de interne markt. Tijdens de onderhandelingen hierover hebben zowel de internationale verenigingen als VOFTP aangegeven voor een evenwichtige oplossing te zijn die het voor de consument mogelijk maakt om tijdelijk toegang te krijgen tot online film- en televisiediensten waarop hij legaal heeft ingetekend, wanneer hij reist in Europese Unie, weg van zijn gebruikelijke woonplaats. Daarbij was het echter belangrijk dat er zou worden voorzien in een duidelijk, onomzeilbaar en doeltreffend wettelijk kader waardoor portabiliteit van content niet leidt tot een systeem waar het afsluiten van territoriale licentieovereenkomsten onmogelijk wordt.

Op vraag van FIAPF heeft VOFTP aan alle Vlaamse permanente vertegenwoordigers in de Europese Unie een brief gestuurd met deze bekommernissen. Deze actie wierp zijn vruchten af want het uiteindelijke voorstel van de Europese Raad hield meer rekening met enkele bezorgdheden van de audiovisuele sector

zoals de noodzaak van een sluitend authenticatiemechanisme en een betere definiëring van het begrip 'tijdelijk woonplaats' van een consument.

VOFTP werd ook gecontacteerd door FIAPF in verband met een brief over de impactstudie inzake crossborder access die aan de voorzitter van de Europese Commissie Jean-Claude Juncker zou worden bezorgd. In de brief wordt gewezen op de risico's van verplichte cross border access op Europees niveau en wordt het belang van territorialiteit en contractuele vrijheid voor de audiovisuele sector nogmaals onderstreept. FIAPF vroeg VOFTP zo veel mogelijk handtekeningen te verzamelen van individuele producenten op nationaal niveau, om zo een nog krachtiger signaal te geven. Verschillende leden hebben de brief mee ondertekend.

Midden 2016 publiceerde de Europese Commissie vervolgens haar plannen rond de modernisering van Europees auteursrecht. Deze worden meer bepaald geconcretiseerd in de 'copyright package' bestaande o.a. uit een Mededeling inzake het bevorderen van een eerlijke, efficiënte en competitieve Europese, op het auteursrecht gebaseerde, economie in de digitale eengemaakte markt, in een Verordening tot vaststelling van voorschriften inzake de uitoefening van auteursrechten en naburige rechten die van toepassing zijn op bepaalde online-uitzendingen van omroeporganisaties en doorgifte van televisie- en radioprogramma's en in een Richtlijn betreffende auteursrecht in de digitale eengemaakte markt. VOFTP besprak deze voorstellen en de implicaties ervan met de WG Auteursrecht. Ter voorbereiding van deze meeting maakte VOFTP een eerste analyse van bovenvermelde teksten. VOFTP lichtte de leden ook regelmatig in over de verschillende EU initiatieven via e-mail updates en tijdens de Algemene Vergadering.

Omdat de debatten op Europees niveau verder worden gevoerd in 2017 zal ook dit voor VOFTP een belangrijk dossier blijven.

## **11. Export**

Nadat Minister Gatz eerder in zijn beleidsnota Media 2015/2016 had aangegeven werk te willen maken van een actief beleid rond export van Vlaamse audiovisuele producties, richtte VOFTP in 2015 een werkgroep op, die voor het eerst samenkwam in 2016. Op basis van de besprekingen binnen de WG stelde VOFTP een omvattende nota op rond exportbevordering van de Vlaamse audiovisuele sector.

De nota bevat de volgende uitgangspunten:

- Zonder goede audiovisuele content is er geen basis om te kunnen exporteren naar het buitenland. Een aantrekkelijk audiovisueel exportproduct ontstaat dan ook bij de ontwikkeling en creatie ervan. VOFTP heeft erop gewezen dat een doeltreffend beleid dan ook in eerste instantie moet toespitsen op de ontwikkeling en productie van kwaliteitsvolle programma's en programmaformats. In deze optiek werd het dossier van Research and Development van formats een belangrijk onderdeel in het exportverhaal.
- In een volgende fase dient het kwaliteitsvolle audiovisuele werk te worden vermarkt met het oog op de internationale exploitatie ervan. In deze is het belangrijk dat er een globaal ondersteund exportbeleid wordt gecreëerd. Hierbij wijst VOFTP in de nota op het behouden van de MIP-stand, op de noodzaak van meer PR rond het Vlaamse audiovisuele product en op de absolute contractuele vrijheid wat betreft de keuze van een verkoopsorgaan.
- Vervolgens dient ook de individuele producent in het hele exportkader te worden ondersteund. De huidige maatregelen die hiervoor worden voorzien binnen het kader van Flanders Investment and Trade (FIT) zijn nog steeds wenselijk doch niet altijd aangepast aan de specifieke noden van de producent.

De nota werd ook bezorgd aan alle leden.

## 12. Overleg tussen de Unie van Regisseurs, de Acteursgilde, de Scenaristengilde, VOFTP

In 2016 werd het overleg tussen VOFTP, de Acteursgilde, de Scenaristengilde en de Unie van Regisseurs verdergezet. Tijdens deze constructieve vergaderingen worden actuele en toekomstige hete hangijzers van elk van de stakeholders besproken. Het doel van dergelijk sectoroverleg is om als creatieve sector samen te werken om een zo sterk mogelijke Vlaamse audiovisuele productiesector uit te bouwen.

Tijdens de vergaderingen werd gesproken over de relatie tussen de beroepsverenigingen en beheersvennootschappen, de stand van zaken rond auteursrechten en RSZ, de evaluatie van de VRT beheersovereenkomst, auteursrecht en collectieve akkoorden, Online Fair Play, samenwerking voor het oprichten van een Scriptbank enz...

VOFTP betrok de overige beroepsverenigingen verschillende malen bij sectoroverkoepelende brieven en initiatieven, zoals de brief over de financiering van het Mediafonds, het Europese voorstel rond Portabiliteit van Online Content diensten, het debat inzake RSZ en auteursrechten enz...

De verenigingen zullen ook in 2017 verder overleggen. De organisatie van de overlegmomenten gebeurt beurtelings.

## Werking

### 1. VOFTP dagelijkse werking

Het secretariaat van VOFTP houdt zich bezig met het concretiseren van het doel van de vereniging en treedt hierbij in overleg met de Raad van Bestuur. De dagelijkse werking verzorgt de interne en externe communicatie en is verantwoordelijk voor de informatiedoorstroming aan de leden, het opstellen van statistieken en verslagen en de organisatie van netwerkmomenten, seminaries, vergaderingen, alsook de praktische aangelegenheden van interne organisatorische aard enz... Het VOFTP-secretariaat heeft zeer regelmatig contact met haar leden en de leden kunnen er terecht met al hun (praktijkgerichte) vragen.

De Gedelegeerd Bestuurder verzekert het dagelijks bestuur van de vereniging. De Gedelegeerd Bestuurder is ook spreekbuis van VOFTP en onderhoudt regelmatige contacten met de omroepen, de pers en andere organisaties werkzaam in de mediasector, onderzoeksinstellingen, overheidsinstanties en overheden, en dit op Europees, federaal en regionaal vlak. Zij vertegenwoordigt VOFTP daarnaast in allerlei overleg- en adviesorganen.

In 2016 werd het VOFTP-secretariaat geleid door Ellen Onkelinx<sup>2</sup>, opgevolgd door An Jacobs<sup>3</sup> op 06/09/2016. Laura Debruyne is bedrijfsjurist bij VOFTP. Nele Buytaert staat als administratief assistent de gedelegeerde bestuurder bij.

### 2. VOFTP-Lidmaatschap

Om lid te kunnen zijn van VOFTP moet een productiehuis in navolging van de VOFTP-statuten een Vlaamse Audiovisueel Producent zijn:

- a) Onder "Vlaams" wordt verstaan: Audiovisuele producenten die hun maatschappelijke zetel hebben in Vlaanderen of in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, die een overwegend Vlaamse werking hebben en die overwegend Nederlandstalige producties maken.

<sup>2</sup> Handelend als zaakvoerder van duke26 BVBA

<sup>3</sup> Handelend als zaakvoerder van An Jacobs BVBA



- b) Onder “Onafhankelijk” wordt verstaan: Audiovisuele producenten die zowel wat betreft hun aandeelhoudersstructuur als hun werking autonoom zijn ten opzichte van:
- Een rechtspersoon met een significante activiteit in Vlaanderen als omroep, dienstenverdelers en/of distributeur van audiovisuele producties (o.m. filmdistributeurs, Video on demand distributeurs enz.)
  - Een rechtspersoon met een significante activiteit in Vlaanderen die bestaat uit het ophalen van tax shelter-financiering bij privé-ondernemingen in de zin van art. 194 ter Wetboek Inkomstenbelastingen
- c) Onder “Audiovisueel producent” wordt verstaan: een rechtspersoon die beroepsinkomsten haalt uit zijn hoofdactiviteit, te weten:
- het vervaardigen van volledige audiovisuele programma’s, bestemd voor lineaire of niet-lineaire uitzending en die geprogrammeerd werden in de loop van het jaar voorafgaand aan of tijdens elk jaar van lidmaatschap en/of
  - het vervaardigen van audiovisuele producties die hoofdzakelijk bestemd zijn voor vertoning in meerdere bioscopen en/of in meerdere zalen in een ander commercieel uitgebaat circuit, waarbij de afgelopen 5 jaar minstens 1 majoritair, Vlaamse audiovisuele productie werd ontwikkeld en geproduceerd.

De raad van bestuur vaardigde daarnaast interne richtlijnen uit die als leidraad dienen bij de interpretatie van deze criteria.

In 2016 verwelkomde VOFTP Red Pepper Media opnieuw als lid van VOFTP.

VOFTP had in 2016 2 steunende leden, met name BCOH en Filmmore.

## Dienstverlening aan leden

Cruciaal voor de werking van VOFTP is haar taak van professionaliseren, stimuleren en informeren van haar leden.

VOFTP informeert haar leden op regelmatige basis over alle juridische, zakelijke en andere relevante ontwikkelingen met betrekking tot de audiovisuele sector, het wetgevend kader en het bedrijfsleven in het algemeen. Deze informatie wordt met de leden gedeeld aan de hand van nieuwsbrieven, juridische nota’s en memoranda, tips & tricks, do’s & don’ts, standaarddocumenten en het gesloten gedeelte van de website. Daarnaast kunnen leden altijd bij het VOFTP-secretariaat terecht voor algemene en juridische vragen, alsook voor vragen en achtergrondinformatie in verband met de dossiers en materies die VOFTP behandelt en opvolgt. De vragen hebben meestal betrekking op juridische elementen in hun onderhandelingen, sociaalrechtelijke en fiscale benadering van hun activiteiten, praktijkgerichte vragen enz... VOFTP geeft haar leden ook de nodige informatie en adviezen.

### 1. Q&A

Ook in 2016 konden VOFTP-leden bij VOFTP terecht met hun praktische en juridische vragen.

De individuele vragen hadden onder meer betrekking op potentiële Waalse coproducten voor een samenwerking met RTBF, de dossiers tax shelter (wetsontwerp, draaiboek), de EU-evoluties, de VRT-beheersovereenkomst en Algemene Voorwaarden en het RSZ-dossier. VOFTP ontving ook veel vragen met betrekking tot het auteursrecht bv. naar achtergrondinfo of informatie over de verhouding tussen auteursrechten en vergoeding voor de prestatie, m.b.t. de circulaire inzake auteursrechten en de nota

auteursrecht en entertainment. Leden kwamen tevens bij VOFTP terecht voor vragen over onderhandelingen van hun productieovereenkomsten met omroepen, de wetgeving inzake kinderarbeid, reserveclausules en beheersvenootschappen. Veel vragen hadden verder betrekking op het verkrijgen van een stand van zaken of achtergrondinformatie van huidige dossiers.

Verder informeerde VOFTP de leden over interessante seminaries en events, mogelijke bronnen van financiering voor audiovisuele producties. Dit alles gebeurt tijdens Algemene Vergaderingen, via de nieuwsbrieven en/of via rechtstreekse mails.

## **2. Nieuwsbrieven**

VOFTP vindt het belangrijk haar leden nauwgezet te informeren over alle mogelijke evoluties die haar leden en de sector in het algemeen aanbelangen. De VOFTP-nieuwsbrieven geven een overzicht en samenvatting van interne en externe VOFTP-vergaderingen, initiatieven en activiteiten, evenals van alle actuele binnen- en buitenlandse topics, rechtspraak, evoluties en wetgevende initiatieven die betrekking hebben op de audiovisuele productiesector in het bijzonder en het bedrijfsleven in het algemeen.

Zo berichtte VOFTP onder meer over de activiteiten van de VOFTP-werkgroepen, netwerk- en informatiemomenten, het Internationaal, Europees, nationaal en regionaal beleid inzake auteursrechthervorming en audiovisuele productie, alle beslissingen van de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM), de onderhandelingen rond de VRT EPRO-strategie en de nieuwe Algemene Voorwaarden, de hervorming van de tax shelter maatregel en updates over het verschijnen van de FAQ, de oplossingen rond de problematiek RSZ en auteursrechten, relevante beslissingen van het Europees Hof van Justitie, het arrest van het Grondwettelijk hof inzake het beroep tot nietigverklaring van de artikelen inzake de billijke vergoeding en kabeldoorgifte, de voorstellen van de Europese Commissie in het kader van de Digital Single Market Strategy, interessante workshops en events, evoluties in de audiovisuele sector in buurlanden, parlementaire vragen met betrekking tot de sector enz.

De leden ontvangen de nieuwsbrief per e-mail. Voor dringende zaken die aan de leden moeten meegedeeld worden, wordt steeds een afzonderlijke e-mail verstuurd. Achteraf zijn de nieuwsbrieven ook beschikbaar op het gesloten ledengedeelte van de website.

In 2016 werden in totaal 5 nieuwsbrieven verstuurd.

## **3. Nota's en uiteenzettingen**

VOFTP bezorgt haar leden op geregelde tijdstippen uiteenzettingen over relevante topics. Deze documenten hebben als doel de leden op een grondige en overzichtelijke manier te informeren over topics die relevant kunnen zijn voor henzelf en hun onderneming. De leden kunnen deze informatie ook hanteren in hun dagdagelijkse werkzaamheden en de onderhandelingen die zij voeren. De nota's en uiteenzettingen worden over het algemeen per e-mail opgestuurd aan alle VOFTP-leden, of in de nieuwsbrief opgenomen.

In 2016 kregen VOFTP-leden volgende uiteenzettingen, nota's en memoranda toegestuurd:

- Standaardovereenkomst deelnemer entertainment programma's;
- Update van het sjabloon voor raamovereenkomst met betrekking tot de tax shelter voor de geïnteresseerde leden;
- Uiteenzetting van de aanpassingen van de werking Screen Flanders naar aanleiding van het overleg met VOFTP;
- Nota met aandachtspunten inzake het exportbeleid voor de Vlaams audiovisuele sector;
- Uniforme frontbladen voor contracten met acteurs;
- Nota rond de financiering en de werking van het Mediafonds;

- Krijtlijnen voor de nieuwe VRT EPRO-strategie en Algemene Voorwaarden;
- Een kopie van de resultaten van de VOFTP-sectorstudie 2016;
- Overzicht van afrekeningsmodaliteiten line extensions VRT;
- Overzicht vragen en antwoorden directe en indirecte kosten tax shelter;
- ...

#### 4. Netwerking & Informatie/opleidingsmomenten

VOFTP-leden krijgen op regelmatige tijdstippen de opportuniteit om met elkaar en derden te netwerken., bv. tijdens de jaarlijkse BBQ na de Algemene Vergadering in juni.

#### 5. Website

In 2016 werden er offertes opgevraagd voor het opmaken van een nieuwe website voor VOFTP. De ontwikkeling en lancering van de nieuwe website zal in de tweede helft van 2017 plaatsvinden.

### Sociaal overleg

VOFTP zet zich al ettelijke jaren actief in binnen het Paritair Comité voor de audiovisuele sector voor een beter arbeidsklimaat van de audiovisuele sector. Als erkende werkgeversfederatie neemt zij deel aan het sociaal overleg binnen PC 227. VOFTP beschikt er over 1 mandaat, waarbij er 1 effectief lid en 1 plaatsvervangend lid is aangesteld. In 2015 werden nieuwe vertegenwoordigers aangesteld voor VOFTP. Kathleen Mertens treedt hierbij op als effectief lid en Annick Mastbooms als plaatsvervangend lid.

De leden worden tijdens de Algemene Vergaderingen op de hoogte gehouden van de gesprekken binnen het PC. In dit verband werd binnen VOFTP o.m. gesproken over de hernieuwing van de mandaten binnen PC227 en over de onderhandelingen die in 2015 werden aangevat over de stijging van de koopkracht. Deze onderhandelingen werden afgesloten met de ondertekening van de cao inzake de 'Jaarlijkse premie'. Daarnaast werd ook de psychosociale studie besproken die door het sociaal secretariaat Attentia naar welzijn op het werk werd uitgevoerd. Tot slot kwam de indexatie van de lonen, die wordt voorzien voor begin 2017, aan bod.

Voorts is er het paritaire comité voor het filmbedrijf en filmproductie (respectievelijk PC 303 en 303.0) waarin VFPB voorheen vertegenwoordigd werd. Naar aanleiding van de fusie moet VOFTP de mandaten binnen deze paritaire comités overnemen. De ontbinding van VFPB is dan ook onder de voorwaarde gesteld dat de mandaten binnen het PC 303 en 303.01 door VOFTP correct worden overgenomen. VOFTP onderhield daarom in 2016 contacten met de FOD Werkgelegenheid en vervulde de nodige formaliteiten om te voorkomen dat ergens tijdelijk een vacuüm zou zijn. VOFTP heeft tot nu toe weinig zicht op de timing waarbinnen deze lange administratieve procedure zal kunnen worden afgerond.

De meest recente informatie van de geldende cao's binnen PC 227 vindt u [hier](#) en binnen PC 303 (01) [hier](#).

### Externe relaties

VOFTP heeft op zeer regelmatige basis contact met verscheidene verenigingen en beroepsorganisaties in de mediasector. Daarnaast zetelt VOFTP in verschillende overleg- en adviesinstanties.

#### 1. CEPI

CEPI is de Europese belangenvereniging van onafhankelijke televisieproducenten waarbij bijna 20 Europese nationale belangenverenigingen aangesloten zijn. CEPI vertegenwoordigt via haar ledenorganisaties meer

dan 8000 onafhankelijke werknemers uit de onafhankelijke audiovisuele productiesector. CEPI volgt alle Europese evoluties in de televisieproductiesector op de voet en zal waar nodig in samenspraak en in nauw overleg met haar leden CEPI-standpunten opstellen en verspreiden.

CEPI wordt bestuurd door **Europa Analytica**.

VOFTP onderhoudt in deze hoedanigheid regelmatige contacten met verschillende buitenlandse belangenverenigingen van onafhankelijke televisieproducenten.

In 2016 hield CEPI zich onder meer bezig met de volgende Europese dossiers:

- Herziening van de AVMS richtlijn
- Voorstel Europese Commissie Portabiliteit van onlinecontent diensten.
- Europese copyright package
- Consultatie over de Richtlijn 2004/48/EG betreffende de handhaving van intellectuele eigendomsrechten met het oog op de modernisering van het rechtelijk kader hierrond

CEPI bracht VOFTP onder meer op de hoogte van de besprekingen rond de verordening inzake portabiliteit in de Europese raad. VOFTP leverde input met betrekking tot een Europese position paper hieromtrent.

VOFTP besprak met CEPI ook regelmatig de stand van zaken rond het voorstel van de Europese Commissie inzake de herziening van de Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten.

VOFTP woonde daarnaast ook de jaarlijkse Algemene Vergadering van CEPI bij tijdens de MIP-beurs in Cannes. Tijdens deze meetings worden ook de banden aangehaald met andere CEPI-leden en wordt gesproken over uitdagingen waarmee andere lidstaten worden geconfronteerd.

VOFTP stond tot slot ook over andere diverse zaken in nauw contact met Europese vereniging. Zo contacteerde CEPI VOFTP in verband met de regels rond het werken met kinderen in films. Er was ook overleg over de vergoedingssystemen van auteurs in België. VOFTP bezorgde hen de nodige informatie. VOFTP bezorgde CEPI ook meer informatie over de regeling van de privékopie in België. CEPI stelde ook een vraag over het bestaan van publieke fondsen ter ondersteuning van de onafhankelijke televisieproducenten in Vlaanderen. VOFTP bezorgde hen een gedetailleerd overzicht van de werking van het Mediafonds en Screen Flanders.

Via CEPI heeft VOFTP bovendien uitstekende contacten gelegd met de verschillende EU-verenigingen van televisieproducenten. Dit laat VOFTP en haar leden toe om gericht informatie of contactgegevens te verkrijgen uit een welbepaald EU-land.

VOFTP staat meer in het bijzonder in contact met:

- **APA** : Tsjechië
- **APIT**: Portugal
- **ATP**: Bulgarije
- **APT**: Italië
- **German Producers Alliance**: Duitsland
- **FAPAE**: Spanje
- **Film & TV-Producenterna**: Zweden
- **Fachverband der Film- und Musikindustrie Österreichs**: Oostenrijk
- **Gospodarsko Interesno Zdruznje - (GIZ) Slovenskih Filmskih Producentov**: Slovenië
- **HDNTVP - Croatian Association of Independent TV Producers**: Kroatië
- **PACT**: Groot-Brittannië
- **Produsentforeningen**: Noorwegen

- **Pro-F:** Denemarken
- **SAPA:** Slowakije
- **SATU ry :** Finland
- **USPA:** Frankrijk
- **Screen Producers Ireland:** Ierland

## 2. FIAPF

FIAPF is de Europese vereniging voor filmproducenten. Voorheen was VFPB lid van deze vereniging. Door de fusie heeft VOFTP het lidmaatschap overgenomen.

FIAPF en VOFTP volgen samen het dossier van de hervorming van het EU auteursrecht op.

VOFTP woonde de jaarlijkse Algemene Vergaderingen van FIAPF bij tijdens de Berlinale en tijdens het Cannes Filmfestival. Tijdens deze meetings werd onder andere het voorstel van verordening m.b.t. portabiliteit besproken.

Op vraag van FIAPF schreef VOFTP vervolgens aan alle Vlaamse permanente vertegenwoordigers in de Europese Unie een brief met de bekommernissen van de audiovisuele sector inzake dit voorstel. VOFTP maakte daarbij ook de voorstellen voor amendementen zoals besproken en opgesteld tijdens de FIAPF AV over.

Tijdens de FIAPF AV werd eveneens gesproken over de recente Europese studie over de mogelijke impact van crossborder acces voor audiovisuele content. Uit de studie "The impact of cross-border access to audiovisual content on EU consumers" blijkt dat crossborder acces tot gevolg kan hebben dat:

- Tot 48 % minder lokale tv producties en 37 % minder lokale films worden geproduceerd.
- Alle types van content - zowel internationale, Europese maar vooral onafhankelijke lokale producties negatief beïnvloed zouden worden, waardoor de culturele diversiteit wordt bedreigd.
- De inkomsten voor producenten zouden dalen met €8,2 miljard per jaar
- Dat de kwaliteit van de inhoud beschikbaar voor de consument daalt
- Dat consumenten voor hogere prijzen komen te staan.
- Het uithollen van de mogelijkheid voor territoriale exploitatie zou leiden tot een enorme kost voor het publiek en de Europese creatieve economie in het geheel waardoor een bedreiging ontstaat voor de culturele diversiteit zowel in de productie als distributie.

In navolging van deze studie vroeg FIAPF mee een brief te ondertekenen die aan de voorzitter van de Europese Commissie Jean-Claude Juncker zou worden bezorgd. In de brief wordt gewezen op de risico's van verplichte cross border access en wordt het belang van territorialiteit en contractuele vrijheid voor de audiovisuele sector nogmaals onderstreept. FIAPF vroeg VOFTP om zo veel mogelijk handtekeningen te verzamelen van individuele producenten op nationaal niveau, om zo een nog krachtiger signaal te geven. Verschillende leden hebben de brief mee ondertekend.

VOFTP woonde daarnaast ook een werkgroepvergadering 'European Affairs' bij, georganiseerd door FIAPF. Tijdens deze vergadering werden de verschillende voorstellen van de Europese Commissie meer in detail besproken en becommentarieerd.

### 3. Sectorraad Media

De Sectorraad Media is een overleg- en adviesorgaan dat de Vlaamse regering en het Vlaamse Parlement adviseert over alle aangelegenheden inzake het mediabeleid. Onder het mediabeleid wordt verstaan het beleid dat betrekking heeft op de radio-omroep en de televisie, de audiovisuele sector, de schrijvende pers en alle andere communicatie- en informatiemedia. De adviezen worden geformuleerd op vraag van het Vlaams Parlement, de Vlaamse regering, alsook op eigen initiatief. De Sectorraad Media ressorteert onder de Strategische Adviesraad voor Cultuur, Jeugd, en Media (SARC).

In de Sectorraad Media zetelen ook andere vertegenwoordigers van de mediasector (zoals de openbare, commerciële en regionale omroepen, de kabelmaatschappijen, de dagbladpers, de unie van adverteerders enz...), vertegenwoordigers van de gebruikers (zoals de Gezinsbond en Testaankoop) en tot slot ook verschillende mediadeskundigen.

In 2016 heeft VOFTP zo veel mogelijk vergaderingen van de Sectorraad Media bijgewoond. De Sectorraad Media diende namelijk een advies op te stellen met betrekking tot de AVMD- richtlijn. VOFTP woonde al deze vergaderingen bij om ervoor te zorgen dat de visie van de film- en televisieproducenten werd betrokken. (cfr. *supra*)

Tijdens deze besprekingen bleef VOFTP meer in het bijzonder wijzen op het belang van de Europese quota voor Europese werken en voor werken van onafhankelijke producenten. Zowel voor lineaire als voor niet-lineaire mediadiensten pleitte VOFTP ervoor dat deze quota's worden aangevuld met een bestedingsverplichting. Bovendien benadrukte VOFTP dat deze regelingen van toepassing moeten zijn op alle spelers die inkomsten halen uit het commercialiseren van de audiovisuele producties van een betrokken lidstaat en/of die zich richten op het publiek van de betrokken lidstaat onafhankelijk van waar ze gevestigd zijn. Tot slot wees VOFTP op het belang van de controle/monitoring van deze verplichtingen.

De standpunten van de verschillende leden van de Sectorraad lagen echter dermate ver uit elkaar dat uiteindelijk werd beslist om geen advies uit te vaardigen.

### 4. AGICOA BELGIUM / BAVP / PROCIBEL

VOFTP onderhoudt nauwe contacten met de beheersvennootschappen BAVP, AGICOA BELGIUM en PROCIBEL. VOFTP staat deze beheersvennootschappen ook bij in het sensibiliseren van de onafhankelijke producenten met betrekking tot het bestaan, functioneren en nut van het collectieve beheer dat door BAVP, AGICOA BELGIUM en PROCIBEL wordt waargenomen.

BAVP is de collectieve beheersvennootschap van de producenten van audiovisuele werken ([www.bavp.be](http://www.bavp.be)). BAVP is onder meer lid van AGICOA Belgium (zie hieronder) en int bij AGICOA Belgium geld voor de kabeldoorgifte van de werken van audiovisuele producenten en verdeelt dit vervolgens onder de producenten die aangifte gedaan hebben bij BAVP. BAVP int (via AUVIBEL – zie hieronder) ook geld bij REPROBEL voor de openbare uitlening van audiovisuele werken en verdeelt dit geld vervolgens onder de producenten die aangifte hebben gedaan bij BAVP. REPROBEL is de beheersvennootschap die instaat voor de inning en primaire verdeling van de vergoeding voor de openbare uitlening.

AGICOA Belgium is de beheersvennootschap die de kabeldoorgiferechten van audiovisuele producenten beheert en (in het bijzijn van BAVP voor kabeldoorgifte in België) met de kabelmaatschappijen overeenkomsten afsluit voor de kabeldoorgifte van de werken van audiovisuele producenten (werken waarvan de kabeldoorgiferechten (al dan niet gedeeltelijk) aan de audiovisuele producent toebehoren).

AGICOA Belgium staat in voor de inning en verdeling van de vergoeding die door de kabelmaatschappijen wordt betaald. AGICOA Alliance int de kabeldoorgifte van o.a. Belgische werken in de volgende landen: Nederland, Duitsland, België, Polen, Ierland, Denemarken, Frankrijk, Zwitserland, Noorwegen, Spanje, Roemenië, Zweden, Portugal, Slovenië, Finland, Luxemburg, Oostenrijk, Letland, Litouwen, Bulgarije, Estland, Bosnië, Macedonië, Slowaakse republiek, Canada en Servië. Producenten van audiovisuele werken moeten echter aangifte doen van het bewuste werk bij de beheersvennootschap BAVP.

PROCIBEL is de collectieve beheersvennootschap van audiovisuele producenten voor het kopiëren voor eigen gebruik - [www.procibel.be](http://www.procibel.be). PROCIBEL is lid van AUVIBEL en int het deel van de vergoeding bestemd voor de producenten van audiovisuele werken bij AUVIBEL en verdeelt het onder de producenten die aangifte gedaan hebben bij PROCIBEL. AUVIBEL is de beheersvennootschap die instaat voor de inning en primaire verdeling van de vergoeding voor het kopiëren voor eigen gebruik van geluids- en audiovisuele werken. Deze vergoeding wordt verkregen door middel van heffingen op blanco dragers en apparaten die het kopiëren voor eigen gebruik mogelijk maken.

Naast deze beheersvennootschappen bestaan er natuurlijk nog heel wat andere beheersvennootschappen die de rechten van audiovisuele producenten beheren (zoals bv. IMAGIA/SIMIM voor videoclip, enz.).

In 2016 had VOFTP verschillende contacten met BAVP/AGICOA over uiteenlopende gezamenlijke dossiers en hete hangijzers. Deze gesprekken gingen onder andere over het arrest van het Grondwettelijk hof inzake het beroep tot nietig verklaring van enkele artikelen in het WER, de voorstellen van de Europese Commissie rond de herziening van het Europese auteursrecht, reserveclausules van andere beheersvennootschappen, belangrijke arresten enz...

VOFTP woonde ook een werkvergadering bij over verschillende zaken m.b.t. het auteursrecht georganiseerd door BAVP. VOFTP nodigde daarvoor ook de leden van de WG auteursrecht uit. Tijdens deze werkvergadering werd onder meer een analyse voorgesteld met betrekking tot de voorwaarden van aansluiting bij beheersvennootschappen voor auteurs en uitvoerende kunstenaars. Er werd tevens gesproken over het voorstel van portabiliteit van audiovisuele onlinediensten, over het arrest Europees Hof van Justitie in de zaak SBS-SABAM, het arrest Hof van Beroep van Brussel in de zaak AGICOA/ BAVP – Airfield, enz. Er werd beslist dat VOFTP op regelmatige tijdstippen zal samen zitten met de beheersvennootschappen om de ontwikkelingen rond de auteurswet op te volgen.

VOFTP nodigde AGICOA/BAVP daarnaast uit om toelichting te geven bij enkele recente rechtszaken die mogelijks een grote impact zullen hebben op contractonderhandelingen van de producenten. VOFTP nodigde daarbij ook de WG Auteursrecht uit. Hier zou het gaan om het Cassatieberoep van Telenet tegen het arrest van het Hof van Beroep van Antwerpen inzake directe injectie, alsook over het Cassatieberoep van AGICOA/ BAVP tegen het arrest van het Hof van Beroep van Brussel in de zaak TV Vlaanderen/ Airfield. Daarnaast ook over het Grondwettelijk Hof dat het arrest uitgesproken heeft i.v.m. het annulatieverzoek van AGICOA/ BAVP i.v.m. het nieuwe Wetboek Economisch Recht rond billijke vergoeding en bepalingen rond de kabeldoorgifte.

VOFTP woonde tevens de Algemene Vergaderingen van Procibel en BAVP bij.

## 5. UPFF

UPFF is de vereniging van de Franstalige filmproducenten (Union des Producteurs Francophones des films) VOFTP en UPFF onderhouden zeer nauwe contacten aangezien veel dossiers hen beide aanbelangen (bijvoorbeeld de hervorming van de tax shelter, de samenwerking met de beheersvennootschappen, de problematiek inzake RSZ & Auteursrechten,....

## **6. VAF/Mediafonds/Flanders Image/Screen Flanders**

VOFTP had regelmatig contact met het VAF (Vlaams Audiovisueel Fonds) en het door VAF beheerde Mediafonds en Screen Flanders. Deze contacten gingen onder meer over het nieuwe elektronische indieningssysteem, de vernieuwing van de Commissie Filmfonds en Mediafonds, de VRT beheersovereenkomst, de financiering van het Mediafonds enz.

VOFTP maakt ook deel uit van het overlegcomité van het Mediafonds. Ter voorbereiding van het jaarlijkse Overlegcomité verzamelde VOFTP bij de leden alle mogelijke vragen en bezorgdheden rond de werking van het Mediafonds om deze op het overlegcomité aan te kaarten. VOFTP woonde daarnaast ook de presentatie van het jaarverslag en de jaarlijkse nieuwjaarsreceptie van het VAF bij.

VOFTP richtte ook een schrijven aan het VAF om te wijzen op de stijging van de productiekosten die grotendeels te wijten is aan de stijging van de lonen. Omdat het VAF reeds jaren werkt met een budget dat niet geïndexeerd werd, dalen de bijdragen per project de facto i.p.v. mee te evolueren met de realiteit van de loonmassa's. Het VAF liet weten deze bezorgdheden te betrekken in hun gesprekken over de financiering van het Mediafonds.

## **7. Mediarte**

Mediarte is het Sociaal Fonds voor de audiovisuele sector. Mediarte houdt zich bezig met het organiseren van opleidingen, de uitbetaling van tewerkstellingspremies, opleidingspremies en vervroegd pensioen, steun en begeleiding bij het diversiteitbeleid, opleidingsplan, stagebeleid, personeelsbeleid enz. VOFTP en Mediarte overleggen geregeld over mogelijke opleidingen en informatiesessies, dataverzameling, het sociaal charter enz.

## **8. Filmproducenten Nederland (FPN)**

Filmproducenten Nederland (FPN) is de belangenvereniging voor de Nederlandse filmproducenten. VOFTP wisselde met de Nederlandse organisatie interessante informatie uit over zoals onder meer recente arresten zoals dat van het Europese Hof van Justitie SBS tegen Sabam, over de Nederlandse auteurswet en over de problematiek van kabeldoorgifte.

## **9. SACD/SCAM - deAuteurs**

VOFTP overlegde ook in 2016 met deze beheersvennootschap van auteurs over dossiers waarin een gemeenschappelijk optreden nuttig kan zijn.

## **10. De Acteursgilde**

De Acteursgilde is de belangenvereniging voor beroepsacteurs uit Vlaanderen. De Acteursgilde is een van de partijen die deelneemt aan het sectoroverleg. (cfr. *supra*) VOFTP onderhield contacten met de gilde over verschillende van hun bekommernissen om gezamenlijke dossiers te bespreken. VOFTP deed bijvoorbeeld op vraag van de Acteursgilde een rondvraag bij de leden over de manier waarop de leden de maximumvergoeding voor auteursrechten versus de vergoeding voor prestaties berekenen.

Tijdens het overleg met de Acteursgilde werd eveneens besproken in welke mate het nuttig kan zijn om een informatief blad vooraan de acteurscontracten te voorzien waarin de basisafspraken worden samengevat. VOFTP werkte samen met de Acteursgilde aan een dergelijk 'frontblad'. De frontbladen zijn louter informatief en niet bindend, ze moeten niet worden ondertekend en dienen louter als een algemene



samenvatting of verwijzing naar de belangrijkste elementen van het contract. VOFTP bezorgde de leden deze frontbladen met een warme oproep ze zo veel mogelijk te gebruiken.

### **11. Unie van Regisseurs**

De Unie van Regisseurs is de professionele belangenvereniging voor regisseurs van film en televisie in Vlaanderen. VOFTP had regelmatig contact met de Unie van Regisseurs om gezamenlijke dossiers en uitdagingen te bespreken. De Unie van Regisseurs maakt ook deel uit van het Sectoroverleg tussen acteurs, producenten, regisseurs en scenaristen.

### **12. De Scenaristengilde**

De Scenaristengilde is de professionele belangenvereniging voor scenaristen van film en televisie in Vlaanderen en maakt ook deel uit van het Sectoroverleg tussen acteurs, producenten, regisseurs en scenaristen.

Ook in 2016 besprak VOFTP met de Scenaristengilde gezamenlijke dossiers. VOFTP besprak daarbij onder meer de mogelijkheid van 'best practices' waarin enkele basisafspraken zouden worden gemaakt met betrekking tot contractonderhandelingen.

### **13. Filmfestival van Oostende**

VOFTP werd gecontacteerd door het Filmfestival van Oostende voor een kennismakingsgesprek. Tijdens dit gesprek kaartte VOFTP de rol en visie van het FFO aan.

### **14. CultuurInvest**

CultuurInvest is een investeringsfonds voor ondernemingen en projecten in de sector van cultuurindustrieën en levert o.a. steun aan mediabedrijven. CultuurInvest en VOFTP onderhielden contact over enkele belangrijke uitdagingen voor de sector en de mogelijkheden voor CultuurInvest om hierop in te spelen.

### **15. MEDIA Desk**

MEDIA Desk België – Vlaamse Gemeenschap is de Vlaamse vertegenwoordiger van MEDIA, het subsidieprogramma van de Europese Commissie voor de audiovisuele industrie. MEDIA heeft als doel de Europese audiovisuele industrie concurrentieel te maken en te stimuleren. MEDIA Desk Vlaanderen houdt VOFTP op de hoogte van interessante workshops, infosessies en steunmaatregelen voor de producenten.

### **16. Pact**

PACT is de Engelse beroepsvereniging voor onafhankelijke producenten. VOFTP stond in zeer nauw contact met PACT om de ontwikkelingen in de sector in Europese context te bespreken.

## **Pers, Studies, Lezingen, Vragen & Anderen**

VOFTP werd in 2016 weer regelmatig gecontacteerd door de pers en andere instellingen. Zo werd VOFTP gecontacteerd door een journalist van 'De Afspraak' over het dossier rond Popcorn Time en de (eventuele) gevolgen voor de Vlaamse onafhankelijke Film -en TV industrie. De nieuwsdienst van VRT contacteerde VOFTP met de vraag naar een bijdrage in een reportage over portabiliteit van contentdiensten. VOFTP bezorgde hen de nodige achtergrondinformatie.

VOFTP kreeg daarnaast ook verschillende vragen van studenten. Zo werd VOFTP gecontacteerd door studenten van de Thomas More Hogeschool in Mechelen die een onderzoeksproject voerden naar 'de zakelijke kant van media'. VOFTP werd geïnterviewd door een master studente Communicatiewetenschappen die haar thesis schrijft over het STAP-charter en de stimuleringsregeling. Een andere student Master Management aan Solvay Business School contacteerde VOFTP voor medewerking aan zijn thesis over de financiële duurzaamheid van Europese filmproductiebedrijven. Met goedkeuring van VOFTP kon de student 17 producenten bereid vinden om mee te werken aan zijn onderzoek. VOFTP werkte vervolgens ook mee aan een onderzoek van de Universiteit Antwerpen over maatschappelijke organisaties en beroepsverenigingen in België.

Ook van derden en Europese collega's kreeg VOFTP verschillende vragen. VOFTP ontving erg uiteenlopende vragen zoals over de RSZ en auteursrechtenproblematiek, over het werken met kinderen in een productie, over het bestaan van een modelcontract voor overeenkomst tussen een producent en een stad i.v.m. een productie in die stad, de berekening van de verdeling van het kabelgeld in België en het bestaan van een onderscheid tussen verschillende types van producties daarbij. Verder was er een vraag naar meer informatie over de lidgeldstructuur van VOFTP ter inspiratie voor een bepaalde vereniging.

Verder gaf VOFTP opnieuw les aan de VUB tijdens het vak Mediabeleid en Structuren (2de Bachelor Communicatiewetenschappen) over de evoluties in het medialandschap en de actuele dossiers, zoals de hervorming van het auteursrecht, investeringsverplichting voor dienstverdelers, de economische realiteit voor de Vlaamse productiehuizen enz.

VOFTP werd ook uitgenodigd door Departement Internationaal Vlaanderen voor een informatievergadering over het handelsverdrag tussen de VS en de EU (TTIP). VOFTP ontving een uitnodiging om een debat bij in het Europees Parlement genaamd 'copyright en creativiteit in een online omgeving' bij te wonen.

VOFTP nam deel aan de jaarlijkse nieuwjaarsreceptie van de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM). Dit jaar was de herziening van de Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten het hoofdthema van de dag.

Tot slot kreeg VOFTP allerlei verzoeken om informatie m.b.t. workshops, opleidingen en infosessies over te maken aan de leden.

#### Overzicht VOFTP leden 2016

##### **A PRIVATE VIEW BVBA**

Adres            Adolf Baeyensstraat 134N, 9040 Sint-Amandsberg  
Tel                09/240.10.00  
Fax                09/240.10.09  
Website         [www.aprivateview.be](http://www.aprivateview.be)  
Alg.E-mail       [info@aprivateview.be](mailto:info@aprivateview.be)

##### **BLAZHOFFSKI BVBA**

Adres            Lakenmakersstraat 106B, 2800 Mechelen  
Tel                015.55.76.35  
Fax                /  
Website         [www.blazhoffski.be](http://www.blazhoffski.be)  
Alg. Email       [info@blazhoffski.be](mailto:info@blazhoffski.be)

##### **BONKA CIRCUS NV**

Adres Sluisstraat 79/03, 3000 Leuven  
Tel  
Fax /  
Website [www.bonkacircus.com](http://www.bonkacircus.com)  
Alg. Email [info@bonkacircus.com](mailto:info@bonkacircus.com)

**BORGERHOFF & LAMBERIGTS TV NV**

Adres Slachthuislaan 1 bus 101, 3000 Leuven  
Tel /  
Fax /  
Website [www.borgerhoff-lamberigts.be](http://www.borgerhoff-lamberigts.be)  
Alg. Email /

**CAVIAR ANTWERP BVBA**

Adres Brialmontlei 10, 2018 Antwerpen  
Tel 02/423.23.00  
Fax 02/423.23.01  
Website [www.caviar.com](http://www.caviar.com)  
Alg. Email [info@caviarcontent.com](mailto:info@caviarcontent.com)

**CINE CRI DE COEUR BVBA**

Adres Reuzenstraat 16, 2140 Borgerhout  
Tel 03/633.14.10  
Fax /  
Website [www.cridecoeur.be](http://www.cridecoeur.be)  
Alg. E-mail [info@cridecoeur.be](mailto:info@cridecoeur.be)

**DE CHINEZEN NV**

Adres Paul Deschanellaan 62, 1030 Schaarbeek  
Tel 015/67.60.68  
Fax /  
Website [www.dechinezen.be](http://www.dechinezen.be)  
Alg. Email [info@dechinezen.be](mailto:info@dechinezen.be)

**DE FILISTIJNEN BVBA**

Adres Huart Hamoiriaan 107, 1030 Schaarbeek  
Tel 02/248.48.48  
Fax 02/248.48.00  
Website [www.defilistijnen.be](http://www.defilistijnen.be)  
Alg. email [info@defilistijnen.be](mailto:info@defilistijnen.be)

**DED'S IT PRODUCTIONS CVBA**

Adres Nijverheidsstraat 17, 1840 Londerzeel  
Tel 03/293.29.29  
Fax 03/293.29.30  
Website [www.ded-s-it.be](http://www.ded-s-it.be)  
Alg. email [info@ded-s-it.be](mailto:info@ded-s-it.be)

**DE MENSEN NV**

Adres Wezembeekstraat 3, 1930 Zaventem  
Tel 02/709.70.00

Fax 02/709.70.01  
Website [www.demensen.be](http://www.demensen.be)  
Alg. email [info@demensen.be](mailto:info@demensen.be)

**EYEWORKS NV**

Adres Fabriekstraat 43, 1930 Zaventem  
Tel 02/711.42.50  
Fax 02/725.67.20  
Website [www.eyeworks.tv](http://www.eyeworks.tv)  
Alg. email [belgium@eyeworks.tv](mailto:belgium@eyeworks.tv)

**FOBIC FILMS BVBA**

Adres Walstraat 50H, 9050 Gentbrugge  
Tel 09/329.00.52  
Fax 09/270.30.69  
Website [www.fobicfilms.com](http://www.fobicfilms.com)  
Alg. E-mail [info@fobicfilms.com](mailto:info@fobicfilms.com)

**FREMANTLE MEDIA BELGIUM NV**

Adres J B Vandendrieschstraat 12, 1082 St. Agatha Berchem  
Tel 02/702.30.80  
Fax 02/702.30.81  
Website [www.fremantlemedia.com](http://www.fremantlemedia.com)  
Alg. email /

**GERONIMO BVBA**

Adres Indiëstraat 12b, 2000 Antwerpen  
Tel +32 (0)473.83.00.98  
Fax /  
Website [www.geronimo.be](http://www.geronimo.be)  
Alg. Email [info@geronimo.be](mailto:info@geronimo.be)

**HOTEL HUNGARIA BVBA**

Adres Engels Plein 35, 3000 Leuven  
Tel 016/84.81.89  
Fax /  
Website [www.hotelhungaria.be](http://www.hotelhungaria.be)  
Alg. Email [info@hotelhungaria.be](mailto:info@hotelhungaria.be)

**KOEKEN TROEF! BVBA**

Adres Kanunnik de Deckerstraat 26, 2800 Mechelen  
Tel 015/28.49.49  
Fax /  
Website [www.koekentroef.be](http://www.koekentroef.be)  
Alg. Email [info@koekentroef.be](mailto:info@koekentroef.be)

**LIVE ENTERTAINMENT NV**

Adres Excelsiorlaan 5, 1930 Zaventem  
Tel 02/718.03.10  
Fax 02/718.03.11

Website [www.live-entertainment.be](http://www.live-entertainment.be)  
Alg. Email [info@live-entertainment.be](mailto:info@live-entertainment.be)

**LUNANIME BVBA**

Adres Hof ter Mere 28, 9000 Gent  
Tel 09/277.05.20  
Fax 09/235.40.29  
Website [www.lunanime.be](http://www.lunanime.be)  
Alg. E-Mail [mail@lunanime.be](mailto:mail@lunanime.be)

**MARMALADE FILMS BVBA**

Adres Sassevaartstraat 46/101, 9000 Gent  
Tel 09/235.40.80  
Fax /  
Website [www.marmaladecontent.be](http://www.marmaladecontent.be)  
Alg. Email [info@marmaladefilms.be](mailto:info@marmaladefilms.be)

**MENUET BVBA**

Adres Coupure Links 67, 9000 Gent  
Tel 09/235.73.70  
Fax 09/235.73.79  
Website [www.favouritefilms.be](http://www.favouritefilms.be)  
[www.menuet.be](http://www.menuet.be)  
Alg. E-mail [info@menuet.be](mailto:info@menuet.be)

**PANENKA NV**

Adres Verlatstraat 23/25, 2000 Antwerpen  
Tel 03/237.70.65  
Fax /  
Website [www.panenka.tv](http://www.panenka.tv)  
Alg. Email [info@panenka.tv](mailto:info@panenka.tv)

**POTEMKINO BVBA**

Adres Timmerhoutkaai 7, 1000 Brussel  
Tel  
Fax  
Webiste [www.potemkino.com](http://www.potemkino.com)  
Alg. E-mail [info@potemkino.com](mailto:info@potemkino.com)

**PRIME TIME BVBA**

Adres Potaerdegatstraat 18 A, 1080 Brussel  
Tel 02/469.17.00  
Fax 02/469.14.26  
Website [www.prime-time.be](http://www.prime-time.be)  
Alg. E-Mail [info@prime-time.be](mailto:info@prime-time.be)

**RED PEPPER MEDIA BVBA**

Adres Fonteinstraat 1 A/5, 3000 Leuven  
Tel 016 23 01 10

Fax /  
Website [www.redpeppermedia.be](http://www.redpeppermedia.be)  
Alg. E-Mail [hello@redpeppermedia.be](mailto:hello@redpeppermedia.be)

**RV PRODUCTIONS NV**

Adres Koning Albertstraat 10, 3290 Diest  
Tel 013 32 21 12  
Fax 013 32 15 91  
Website [www.rvproductions.be](http://www.rvproductions.be)  
Alg. Email [info@rvproductions.be](mailto:info@rvproductions.be)

**SAVAGE FILM BVBA**

Adres Opzichterstraat 70/7, 1080 Brussel  
Tel 02/711.42.91  
Fax /  
Website [www.savagefilm.be](http://www.savagefilm.be)  
Alg. E-Mail [info@savagefilm.be](mailto:info@savagefilm.be)

**SKYLINE ENTERTAINMENT NV**

Adres Wezembeekstraat 3, 1930 Zaventem  
Tel 02 240 77 77  
Fax 02 709 70 01  
Website [www.skyline-entertainment.be](http://www.skyline-entertainment.be)  
Alg. Email [info@skyline-entertainment.be](mailto:info@skyline-entertainment.be)

**SPUTNIK TV BVBA**

Adres Klokstraat 12A, 2600 Berchem  
Tel 03 230 88 10  
Fax 03 303 02 59  
Website [www.sputnikmedia.be](http://www.sputnikmedia.be)  
Alg. Email [info@sputnik.tv](mailto:info@sputnik.tv)

**STUDIO 100 NV**

Adres Halfstraat 80, 2627 Schelle  
Tel 03 877 60 35  
Fax 03 877 60 36  
Website [www.studio100.com](http://www.studio100.com)  
Alg. email /

**SYLVESTER TV BVBA**

Adres Dijkstraat 44, 3150 Haacht / Wespelaar  
Tel 016 61 80 80  
Fax 016 61 80 88  
Website [www.sylvesterproductions.be](http://www.sylvesterproductions.be)  
Alg. Email [info@sylvesterproductions.be](mailto:info@sylvesterproductions.be)

**TOESPIJS BVBA**

Adres Ferdinand Coosemansstraat 18, 2600 Berchem  
Tel 03 344 49 50  
Fax

Website [www.toespijs.be](http://www.toespijs.be)  
Alg. Email [info@toespijs.be](mailto:info@toespijs.be)

#### **VIVI FILM NV**

Adres Lindenberg 2A, 1700 Dilbeek  
Tel 02/569.60.06  
Fax 02/242.26.68  
Website [www.vivifilm.be](http://www.vivifilm.be)  
Alg. E-Mail [info@vivifilm.be](mailto:info@vivifilm.be)

#### **ZODIAK BELGIUM NV**

Adres Fabriekstraat 38 bus 6, 2547 Lint  
Tel 03 291 11 00  
Fax 03 291 11 01  
Website [www.zodiakbelgium.com](http://www.zodiakbelgium.com)  
Alg. Email [info@zodiakbelgium.com](mailto:info@zodiakbelgium.com)

### **Overzicht mandaten VOFTP**

#### **Raad van Bestuur**

Dirk Ver Hoeye (Ded's It Productions CVBA) – Voorzitter  
Peter Bouckaert (Eyeworks NV) – Ondervoorzitter  
Bruno Wyndaele (De Filistijnen BVBA) –Ondervoorzitter  
Jan Theys (Skyline Entertainment NV) – Penningmeester  
Annemie Degryse (Lunanime BVBA)  
Kris Gaens (Sputnik TV BVBA)  
Kato Maes (Panenka NV)  
Dries Phlypo (A Private View BVBA)  
Nino Lombardo (Prime Time BVBA)  
Nico Van De Velde (Hotel Hungaria BVBA)  
Ellen Onkelinx (duke26 BVBA), opgevolgd door An Jacobs (An Jacobs BVBA) vanaf 6/9/2016

#### **Sociaal Overleg / Paritair Comité**

**PC 227:** Kathleen Mertens (Eyeworks NV) – effectief lid, Annick Mastbooms (DeMENSEN NV) – Plaatsvervangend lid

#### **Sectorraad Media**

T.e.m. 14.07.2016: Ellen Onkelinx  
V.a. 15.07.2016: Dries Plypho  
V.a. 28.10.2016: An Jacobs

#### **Sectorraad Kunsten**

T.e.m. 14.07.2016: Peter De Maegd  
V.a. 15.07.2016: Laura Debruyne

#### **CEPI**

Ellen Onkelinx (VOFTP), opgevolgd door An Jacobs vanaf 06.09.2016

**FIAPF**

Ellen Onkelinx (VOFTP), opgevolgd door An Jacobs vanaf 06.09.2016

**Overlegcomité Mediafonds**

Peter Bouckaert (Eyeworks NV)

**Overlegcomité Filmfonds**

Peter Bouckaert (Eyeworks NV)  
Antonino Lombardo (Prime Time NV)

**Algemene Vergadering VAF**

Ellen Onkelinx<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Zal in 2017 worden opgevolgd door An Jacobs